SAMC
الجمعية السعودية للإعلام والاتصال
SAUDI ASSOCIATION FOR MEDIA & COMMUNICATION

جامعة الملك سعود
King Saud University

المؤتمر الدولي العاشر

"إعلام الذكاء الاصطناعي ... الفرص والتحديات"

مدخل:

لقد أسهمت تقنيات الذكاء الاصطناعي بتغيير بعض المفاهيم في العمل الإعلامي، مما تطلب ضرورة التركيز على تأثير التقنيات والكشف عن الدور الذي يفترض أن تقوم به الجهات الأكاديمية في سبيل تطوير الكوادر البشرية لمواكبة هذه التغيرات وتحقيق الاستفادة المثلى من هذه الثورة ومواكبتها، وكذلك العمل على التوعية فيما يتعلق بالجدوى والفوائد الاقتصادية العائدة على قطاع الإعلام كاملاً جراء هذه الثورة وتوظيفه حتى يصبح رافداً حقيقياً في تطوير العمل الإعلامي. من جانب آخر سيتم استشراف المستقبل للاستعداد لاغتنام الفرص وتجاوز العقبات.

أهداف المؤتمر:

- مناقشة أبرز التحديات التي تواجه الممارسين الإعلاميين وحدودها وطرق التغلب عليها.
- المساهمة في تقييم العمل الأكاديمي الحالي ومناقشة سبل تطويره ليتناسب مع سوق العمل الإعلامي في خضم الثورة التقنية والذكاء الاصطناعي.
- تسليط الضوء على الجدوى والفائدة الاقتصادية العائدة عن الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي.
- تباحث استعراض التجارب السابقة للاستخدامات تقنيات الذكاء الاصطناعي في الصناعة الإعلامية في سبيل استشراف المستقبل والاستعداد لاستغلال فوائد الذكاء الاصطناعي.

محاور المؤتمر:

- تحديات الممارسين الإعلاميين المهنية في عصر الذكاء الاصطناعي:

انطلاقاً من الحقيقة التي مفادها أن إدراك المشكلة هو أول وسيلة لمعالجتها، يأتي هذا المحور ليشكل المجهر الذي يتلمس طبيعة وأشكال الصعوبات التي قد تطال العاملين في حقل الإعلام وصناعتها، مع اقتراح البدائل، والفرص التي ستتاح للكفاءات البشرية، وكيفية تهيئتها واستغلالها.

- الدور الأكاديمي لمواكبة سوق العمل الإعلامي في عصر الذكاء الاصطناعي:

يبحث هذا المحور مدى مواكبة مخرجات المؤسسات الأكاديمية، من جامعات، كليات، ومعاهد، لسوق العمل مع ازدياد الفجوة المهنية والمهارية في ظل تنامي الاعتماد على الذكاء الاصطناعي في سوق العمل.
وسيتم التركيز على أهمية تبني مناهج حديثة تواكب التطور الحاصل والمستمر لاستثمار اعلام الذكاء الاصطناعي. وسيستعرض هذا المحور، أيضاً، المشاريع والمبادرات الأكاديمية الإعلامية التي تبنت مناهج متقدمة تدرس كيفية توظيف الذكاء الاصطناعي في الإعلام والاستفادة منه.

- الاستثمار والجدوى الاقتصادية في إعلام الذكاء الاصطناعي:

يسلط هذا المحور الضوء على الفرص الاستثمارية المتوقعة في البيئة الإعلامية الجديدة، وبشكل خاص في نشاط المؤسسات الإعلامية، وماله من جدوى اقتصادية، سواءً للمؤسسات، أو للأفراد وكيفية تفعيلها والاستفادة منها.

- رؤى مستقبلية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في مجال الصناعة الإعلامية:

يتضمن هذا المحور رصد واستشراف مجالات الذكاء الاصطناعي في تخصص الاتصال والإعلام، وكذلك تحديد الخطوط الفاصلة بين ما قد يستحوذ عليه هذا التطور التقني الهائل من وظائف أو مهام، وما قد يبقى حصرياً في دائرة العقل البشري على نحوٍ يضمن مواكبة التغيرات المرتقبة والانتقال السلس إلى الفضاء الجديد.

SAMC
الجمعية السعودية للإعلام والاتصال
SAUDI ASSOCIATION FOR MEDIA & COMMUNICATION

جامعة الملك سعود
King Saud University

المؤتمر الدولي العاشر

"إعلام الذكاء الاصطناعي ... الفرص والتحديات"

الجهات المدعوة للمشاركة في المؤتمر:

- كليات وأقسام ومعاهد الإعلام والاتصال في الجامعات الحكومية والخاصة في المملكة والوطن العربي.
- المؤسسات الإعلامية الحكومية والخاصة في المملكة والوطن العربي.
- الكيانات التنموية والاقتصادية الفاعلة في المملكة: لمجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية، وزارة التجارة، وزارة الاقتصاد والتخطيط، وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، مجلس الغرف التجارية الصناعية السعودية، وزارة الشؤون البلدية والقروية.
- الباحثون والمهتمون بقضايا الإعلام التنموي في الوطن العربي وخارجه.
- المهتمون بحملات التوعية العامة.
- العاملون في وسائل الإعلام.
- العاملون في أجهزة الإعلام والعلاقات العامة في المؤسسات الحكومية والخاصة.
- وزارة الاعلام

شروط المشاركات:

- أن يكون البحث في إطار محاور المؤتمر وأهدافه.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره أو المشاركة به في مؤتمر آخر.
- تقبل الأبحاث باللغتين العربية والإنجليزية.
- لا يقل عدد كلمات البحث عن 4.000 ولا يزيد عن 10.000 كلمة.
- يرسل ملخصان أحدهما باللغة العربية والآخر باللغة الإنجليزية بما لا يزيد عن 250 لكل منهما.
- ترسل ملفات الملخصات والبحوث بصيغة الوورد.
- دفع رسوم المشاركة 270 دولار (رسوم التحكيم) علماً بأن جميع الأبحاث المقبولة بشكل نهائي سيتم نشرها في المجلة العربية للإعلام – مجلة محكمة.
- يشترط على جميع المشاركين بالأبحاث في المؤتمر أن تكون عضويتهم سارية في الجمعية السعودية للإعلام والاتصال.

موعد انعقاد المؤتمر:

8 – 9 /1446/11هـ الموافق 6-7 مايو 2025م

مواعيد استقبال المشاركات:

استقبال ملخصات الأبحاث والسيرة الذاتية على ألا تتجاوز صفحة للسيرة الذاتية يوم الأحد الموافق 3 نوفمبر 2024م والبحث كاملاً يوم 31 ديسمبر 2024م.

إمسح الـ QR
لتعبئة نموذج
المشاركة

الرياض
جامعة الملك سعود

للمشاركة والاستفسارات
samcinfo11@gmail.com