

الإعلام والاقتصاد: تكامل الأدوار في خدمة التنمية

٤-٥ رجب ١٤٣٧هـ (١١-١٢ أبريل ٢٠١٦م)

اليوم الأول

الاثنين ٤ رجب ١٤٣٧هـ الموافق ١١ أبريل ٢٠١٦م

حفل الافتتاح

الساعة : ١٠:٠٠ صباحا

الجلسة الأولى

دور الإعلام في دعم برنامج التحول الوطني

رئيس الجلسة : معالي الدكتور عبدالواحد بن خالد الحميد

الوقت: ١١:٠٠ صباحا - ١٢:٣٠ ظهرا

الموضوع	المتحدث
دور وسائل الإعلام في دعم برنامج التحول الوطني	أ.د نايف بن ثنيان آل سعود
دور وسائل الإعلام الرسمية في دعم برنامج التحول الوطني	د. عبدالله الرفاعي
دور الصحافة في دعم برنامج التحول الوطني	د. فهد بن عبدالله الطياش
دور الإعلام الفضائي في دعم برنامج التحول الوطني	أ. راشد محمد الفوزان
دور الصحافة الإلكترونية في دعم برنامج التحول الوطني	أ. مطلق حامد البقمي

الجلسة الثانية

المعالجة الإعلامية للقضايا الاقتصادية

رئيس الجلسة : أ. فهد عبدالله العجلان

الوقت: ١٢:٤٥ - ٢:٠٠ بعد الظهر

الموضوع	المتحدث
أطر المعالجة الإعلامية للمشروعات الاقتصادية الكبرى في الدول العربية.. دراسة مقارنة بين كل من السعودية ومصر والمغرب	د. عبدالله الحمود + د. عبداللطيف صافية + د. علاء الشامي
تقييم أداء الإعلام المصري خلال الأزمات الاقتصادية.. دراسة حالة على البرامج التلفزيونية	د. منى فرج عبدالمقصود
معايير بناء أجندة القضايا الاقتصادية المقدمة في وسائل الإعلام المصرية.. دراسة للقائم بالاتصال في مجال الإعلام الاقتصادي	أ.د. هبة أمين أحمد شاهين

الجلسة الثالثة

الإعلام... والتنمية

رئيس الجلسة: د. حمزة أحمد بيت المال

الوقت: ٢:١٥ - ٣:٣٠ بعد الظهر

الموضوع	المتحدث
الإعلام الاقتصادي السعودي.. الواقع وفرص التطوير	د. عبدالله بن ربيعان
دور الإعلام في التنمية الاقتصادية	أ. عبدالعزيز سعيد الخياط
دور الإعلام في دعم خطط التنمية المستدامة	أ. فوزية حجاب الحربي
البرامج الاقتصادية على الفضاءات العربية: برنامج «خارطة المال» نموذجاً.. (رؤية تقييمية).	د. ثريا السنوسي+ د. مروى سعيد

حفل الغداء

الوقت: ٣:٣٠ بعد الظهر

اليوم الثاني

الثلاثاء ٥ رجب ١٤٣٧هـ الموافق ١٢ أبريل ٢٠١٦م

الجلسة الرابعة

الإعلام الجديد... والاقتصاد

رئيس الجلسة: د. محمد سليمان الأحمد

الوقت: ٩:٣٠ - ١٠:٤٥ صباحاً

الموضوع	المتحدث
الجهود التواصلية للنخب الاقتصادية عبر شبكات التواصل الاجتماعي أثناء الأزمات الاقتصادية.. دراسة تحليلية لأزمة انخفاض أسعار النفط أنموذجاً	أ. يحيى تقي الدين
الحدث الاقتصادي عبر مواقع التواصل الاجتماعي.. دراسة تحليلية لعينة من صفحات الفيسبوك	د. ليندة ضيف
المعالجة الإعلامية لانخفاض أسعار البترول في المواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية.. الجزيرة نت والعربية نت أنموذجاً	د. نوال يوسف أبو مشطة
الأثر التكنولوجي في البيئة الاقتصادية للإعلام الجديد	د. ساعد ساعد

الجلسة الخامسة

الإعلام.. واقتصاد المعرفة

رئيس الجلسة: د. عبدالله عبدالمحسن العساف

الوقت: ١١:٠٠ - ١٢:١٥

الموضوع	المتحدث
مدى توافق الاستثمار في وسائل التواصل الاجتماعي مع معايير اقتصاد المعرفة	د. علي بن ضميان العنزي
تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتحقيق اقتصاد المعرفة: آليات الاندماج ومتطلبات النمو المعرفي	أ. محمد سيد سلطان
تأثير التطور التكنولوجي على إنتاج وتلقي المعلومة الاقتصادية التلفزيونية.	د. عمر بوسعدة
دور الصحافة في تعزيز الوعي المجتمعي.. دراسة تحليلية لقضية الاقتصاد المعرفي بصحيفتي البيان والخليج الإماراتيتين في الفترة من يناير - ديسمبر ٢٠١٠م	د. مريم محمد العجمي

الجلسة السادسة

اقتصاديات وسائل الإعلام

رئيس الجلسة: د. علي شويل القرني

الوقت: ١٢:٣٠ - ١:٤٥ بعد الظهر

الموضوع	المتحدث
Social Media Economy and its effect on Egyptian Media Institutions	د. أحمد محمد الجدي
الإعلام الرقمي واقتصاديات صناعته	د. حمدي بشير محمد
المجموعات الإعلامية الاحتكارية.. دراسة في العلاقة بين الإعلام والمجموعات الاقتصادية.	أ. سميرة بلعربي
القنوات التلفزيونية المشفرة والبرامج الرياضية - دراسة ميدانية لجمهور الرياض في الوسط الجامعي.	د. محمد شطاح

الجلسة السابعة

الإعلام... والقطاعات الاقتصادية

رئيس الجلسة: د. أحمد محمد الجميلة

الوقت: ٢:١٥ - ٣:١٥ بعد الظهر

الموضوع	المتحدث
تجربة الهيئة العامة للسياحة والآثار في ممارسة العلاقات العامة	د. هباس رجا الحربي
(تعزيز دور الإعلام في تحقيق تنمية سياحية مستدامة.. الدراما التركية كنموذج إعلامي للتنمية السياحية).	أ. إيمان العلمي + أ.د. عبود زرقين
المعالجة الصحفية لقضايا الإسكان في المجتمع السعودي.. دراسة تحليلية للتغطيات الإخبارية في عينة من الصحف المحلية	أ. تهاني عبدالرزاق الباحثين
العوامل المؤثرة في بناء أجندة الفضائيات العربية تجاه قضايا عمل المرأة في مجالات التنمية الاقتصادية والاجتماعية دراسة تطبيقية على ثلاثية أطراف الإنتاج: حكومات أصحاب أعمال نقابات عمال	أ.د. حنان يوسف

الجلسة الختامية

التوصيات العلمية

رئيس الجلسة: د. عبدالرحمن العناد

الوقت: ٣:١٥ - ٣:٣٠ بعد الظهر

المتحدثون:

د. حمزة بيت المال

د. حمد موسى

د. عبدالله بن ربيعان

أ. شجاع البقمي

غداء

الوقت: ٣:٣٠ بعد الظهر