

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله الذي بشكره تدوم النعم

توصيات

المنتدى الإعلامي السنوي السابع للجمعية السعودية للإعلام والاتصال

الإعلام والاقتصاد: تكامل الأدوار في خدمة التنمية

تمهيد

برعاية كريمة من صاحب السمو الملكي أمير منطقة الرياض الأمير فيصل بن بندر بن عبدالعزيز وبحضور سعادة وكيل جامعة الملك سعود، ورئيس مجلس إدارة الجمعية، عقدت الجمعية السعودية للإعلام والاتصال المنتدى السنوي السابع لها في الفترة 4-5/رجب/1437هـ الموافق 11/12/2016م بجامعة الملك سعود وموضوعه "الإعلام والاقتصاد: تكامل الأدوار في خدمة التنمية". وقد شارك في المنتدى نخبة من الباحثين والأساتذة والمهتمين بالشأن الاقتصادي والإعلام تجاوز عددهم المائة مشارك.

وتأتي مبادرة الجمعية لاختيار موضوع الإعلام والاقتصاد، استشعاراً منها بأهمية الموضوعات الاقتصادية في هذه المرحلة المهمة التي تعيشها المملكة العربية السعودية، ودور الإعلام فيها. وقد تضمن المنتدى سبع جلسات علمية وجلسة ختامية للتوصيات:

الجلسة الأولى: دور الإعلام في دعم برنامج التحول الوطني.

الجلسة الثانية: المعالجة الإعلامية للقضايا الاقتصادية.

الجلسة الثالثة: الإعلام والتنمية.

الجلسة الرابعة: الإعلام الجديد والاقتصاد.

الجلسة الخامسة: الإعلام واقتصاد المعرفة.

الجلسة السادسة: اقتصاديات وسائل الإعلام.

الجلسة السابعة: الإعلام والقطاعات الاقتصادية.

الجلسة الختامية: التوصيات.

وخلال جلسات المنتدى التي قدم فيها 37 باحثاً ومختصاً بحوثاً ودراسات علمية وأوراق عمل، ودارت مناقشات ثرية من الحضور في تلك الجلسات، خلص فيها المشاركون بالتأكيد على أهمية الممارسات الإعلامية المتخصصة وبخاصة في مجال الإقتصاد وأهمية التزامها بالمهنية والاحترافية العالية كي تسهم بشكل أفضل في مساندة التنمية الاقتصادية والتحويلات التي يشهدها المجتمع السعودي والمجتمعات العربية عامةً.

التوصيات:

في ضوء ما تمت مناقشته على مدى يومين فإن المنتدى في ختام فعالياته يوصي بالتالي:

- 1- الرفع ببرقية شكر لصحاب السمو الملكي أمير منطقة الرياض لرعايته المنتدى وتشريفه حفل افتتاح المنتدى وبدء فعالياته.
- 2- الرفع ببرقية شكر لمعالي مدير جامعة الملك سعود على استضافتها لفعاليات المنتدى.
- 3- على المؤسسات الإعلامية مواكبة الاهتمام المتزايد بالاقتصاد والارتقاء في أدائها الى مستوى طموحات برنامج التحول الوطني.
- 4- التأكيد على أهمية إشراك وإدماج المؤسسات الإعلامية في البناء والتخطيط للمشاريع والبرامج والخطط الاقتصادية الوطنية الكبيرة.
- 5- حث وسائل الإعلام التقليدي والجديد على الاهتمام بإدخال اللغات غير العربية مثل اللغة الانجليزية والفرنسية ضمن أولويات اهتمامها في مجالات النشر الإعلامي عن الاقتصاد في المملكة العربية السعودية.
- 6- إعطاء الإعلام الجديد ووسائل التواصل الاجتماعي إهتمام أكبر والعناية به ليكون جسر تحول نحو المستقبل، وليسهم في إيصال صوت المملكة بشكل أكبر في الداخل والخارج.
- 7- تنمية وتوسيع مجالات التعاون الإعلامي بين المؤسسات الإعلامية والقطاعات الاقتصادية الكبرى في العالم العربي.

8- التأكيد على أهمية تشجيع الإعلاميين والعاملين في البرامج والوسائل والأقسام والملاحق الصحفية والنشرات الاقتصادية المتخصصة لرفع كفاءتهم في المجالات الاقتصادية والنفطية.

9- أهمية اهتمام مؤسسات تعليم الإعلام الجامعية ومعاهد التدريب المتخصصة بالتعاون مع المؤسسات الاقتصادية ومؤسسات المال والإعمال في مراحل إعداد الكوادر الإعلامية المتخصصة في المجالات الاقتصادية.

10- حث مؤسسات تعليم الإعلام الجامعية ومعاهد التدريب الإعلامي المتخصصة لتقديم دورات وورش عمل متخصصة لخريجي علوم الاقتصاد والمال والأعمال المهتمين بالإعلام.

وفي الختام نحمد الله على نعمه وفضله... وتتقدم الجمعية بالشكر الجزيل لجميع الباحثين المشاركين في المنتدى، ولجميع أعضاء لجان الإعداد والتنفيذ الذين كانوا وراء نجاح فعاليات هذا المنتدى، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.

الجمعية السعودية للإعلام والاتصال